

## СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ СТАТЬЯ . . . . .	5
ПРЕДИСЛОВИЕ К ПЕРВОМУ ИЗДАНИЮ . . . . .	45
ПРЕДИСЛОВИЕ К ВОСЬМОМУ ИЗДАНИЮ . . . . .	51

### Книга I

#### ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ОБЗОР

*Глава I. ВВЕДЕНИЕ.* § 1. Экономическая наука — это одновременно исследование богатства и часть исследования человека. История человечества формировалась под влиянием религиозных и экономических сил. § 2. Вопрос о том, неизбежна ли нищета, представляет наибольший интерес для экономической науки. § 3. Эта наука в основном получила свое развитие в новейшее время. § 4. Конкуренция может быть созидательной или разрушительной: даже когда она созидательна, она приносит меньше пользы, чем сотрудничество. Но коренные черты современного предприятия составляют свобода труда и предпринимательства, самостоятельность и предвидение. § 5. Краткие очерки развития этих черт и экономической науки в целом перенесены из данной книги в *Приложения А и В* . . . . . 56-68

*Глава II. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ.* § 1. Экономическая наука занимается преимущественно стимулами к действию и мотивами, побуждающими сопротивление действию, количественное выражение которых может быть приблизительно измерено деньгами. Измерение относится лишь к количеству сил: качество побудительных мотивов, будь то благородных или низменных, по самой своей природе измерению не поддается. § 2. Принимается в расчет большая мера силы шиллинга для бедного человека, чем для богатого: но экономическая наука вообще стремится к обобщающим результатам, мало подверженным влиянию индивидуальных особенностей. § 3. Сама привычка в значительной мере основывается на сознательном выборе. § 4, 5. Экономические мотивы не являются исключительно корыстными. Желание денег не исключает других влияний, и само может возникнуть из благородных побуждений. Сфера экономического измерения может постепенно распространиться на весьма альтруистические поступки. § 6. Побуди-

тельные мотивы к коллективным действиям имеют большое и приобретают все большее значение для экономиста. § 7. Экономисты изучают главным образом одну сторону жизни человека, но это жизнь реального человека, а не призрачного существа. См. Приложение С . . . . . 69-84

*Глава III. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОБОБЩЕНИЯ ИЛИ ЗАКОНЫ.* § 1. Экономической науке нужны и индукция, и дедукция, но для различных целей в различных пропорциях. § 2, 3. Характер законов: законы естественных наук различаются по степени точности. Общественные и экономические законы относятся к тем, которые более сложны и менее точны, чем естественные законы. § 4. Относительность понятия "нормальный". § 5. Все научные доктрины подразумевают допущение неких условий, но этот гипотетический элемент особенно характерен для экономических законов. См. Приложение D . . . . . 85-94

*Глава IV. ПОРЯДОК И ЦЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.* § 1. Резюме глав II и III. § 2. Организацию научных исследований нужно подчинять не практическим задачам, решению которых они попутно способствуют, а характеру темы, избранной для изучения. § 3. Главные темы экономического исследования. § 4. Практические вопросы, стимулирующие в настоящее время исследования английского экономиста, хотя они целиком и не укладываются в рамки предмета его науки. § 5, 6. Экономист должен тренировать свои качества восприятия, воображения, здравого смысла, доброжелательности и осмотристельности . . . . . 95-106

## Книга II

### НЕКОТОРЫЕ ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

*Глава I. ВВОДНАЯ.* § 1. Экономическая наука рассматривает богатство как средство удовлетворения потребностей и как результат усилий. § 2. Трудности классификации вещей, меняющих свои свойства и назначение. § 3. Экономическая наука должна следовать практике повседневной жизни. § 4. Необходимо, чтобы применяемые ею понятия были четко определены, но чтобы употребление терминов не было слишком категоричным . . . . . 107-111

*Глава II. БОГАТСТВО.* § 1. Техническое употребление термина "блага". Материальные блага. Личные блага. "Внешние" и "внутренние" блага. Передаваемые и непередаваемые блага. Даровые блага. Обмениваемые блага. § 2. Богатство индивидуума состоит из тех его внешних благ, которые поддаются денежному измерению. § 3. Но иногда целесообразно употреблять понятие "богатство" более широко, как включающее все личное богатство. § 4. Доля индивидуума в коллективных благах. § 5. Национальное богатство. Космополитическое богатство. Юридическая основа прав на богатство . . . . . 112-121

<i>Глава III. ПРОИЗВОДСТВО, ПОТРЕБЛЕНИЕ, ТРУД. НАСУШНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ СРЕДСТВА.</i>	
§ 1. Человек может производить и потреблять лишь полезности, а не материю как таковую.	
§ 2. Слово "производительный" подвержено неправильному толкованию, и, как правило, его следует избегать или же разъяснить.	
§ 3. Насушные жизненные средства для обеспечения существования и для обеспечения производительности труда.	
§ 4. Когда человек потребляет меньше, чем строго необходимо для обеспечения производительности его труда, это порождает потери. Традиционно необходимые жизненные средства . . . . .	122-131

<i>Глава IV. ДОХОД. КАПИТАЛ.</i>	
§ 1. Денежный доход и торгово-промышленный капитал.	
§ 2. Определения с обычной предпринимательской точки зрения понятий "чистый доход", "процент", "прибыль". "Чистые выгоды", "управленческий доход", "квазиренда".	
§ 3. Классификация капитала с позиций частных лиц.	
§ 4 - 7. Капитал и доход с общественной точки зрения.	
§ 8. Производительность и перспективность являются равнозначными атрибутами капитала в связи со спросом на него и предложением его соответственно. См. Приложение E . . . . .	132-144

### Книга III

## О ПОТРЕБНОСТЯХ И ИХ УДОВЛЕТВОРЕНИИ

<i>Глава I. ВВОДНАЯ.</i>	
§ 1. Связь настоящей книги с тремя последующими.	
§ 2. До последнего времени спросу и предложению уделялось недостаточно внимания . . . . .	145-147

<i>Глава II. СВЯЗЬ МЕЖДУ ПОТРЕБНОСТЯМИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.</i>	
§ 1. Стремление к разнообразию.	
§ 2, 3. Стремление привлечь к себе внимание.	
§ 4. Жажда признания как такового. Место теории потребления в экономической науке . . . . .	148-154

<i>Глава III. ГРАДАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА.</i>	
§ 1. Закон насыщения потребностей или убывающей полезности. Общая полезность. Предельное приращение. Предельная полезность.	
§ 2. Цена спроса.	
§ 3. Необходимость учитывать колебания в полезности денег.	
§ 4. Шкала спроса индивидуума. Значение понятия "увеличение спроса".	
§ 5. Спрос рынка. Закон спроса.	
§ 6. Отношения спроса на конкурирующие товары . . . . .	155-166

<i>Глава IV. ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПОТРЕБНОСТЕЙ.</i>	
§ 1. Закон эластичности спроса.	
§ 2, 3. Цена, относительно низкая для богатого, может быть относительно высокой для бедного.	
§ 4. Общие причины, воздействующие на эластичность.	
§ 5. Трудности, обусловленные фактором времени.	
§ 6. Изменения моды.	
§ 7. Трудности получения необходимых статистических данных.	
§ 8. Замечание о статистике потребления. Книги записей у торговцев. Потребительские бюджеты . . . . .	167-182

*Глава V. ВЫБОР МЕЖДУ РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОДНОЙ И ТОЙ ЖЕ ВЕЩИ. НЕМЕДЛЕННОЕ И ОТЛОЖЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ.* § 1, 2. Распределение средств индивидуума между удовлетворением различных потребностей, позволяющее одинаковой ценой измерять равные предельные полезности при различных покупках. § 3. Распределение средств между настоящими и будущими потребностями. Учет будущих выгод. § 4. Различие между учетом будущих удовольствий и учетом будущих обстоятельств, могущих доставить удовольствие . . . . . 183-190

*Глава VI. СТОИМОСТЬ И ПОЛЕЗНОСТЬ.* § 1. Цена и полезность. Потребительский избыток. Конъюнктура. § 2. Связь между потребительским избытком и спросом индивидуума. § 3, 4. Связь между потребительским избытком и рыночным спросом. При рассмотрении средних данных по большим группам людей можно игнорировать различия индивидуального характера; когда такие группы включают в равной пропорции богатых и бедных, цена становится надежным мерилом полезности. § 5. Но это лишь при условии учета коллективного богатства. § 6. Положение Бернулли. Более широкие аспекты полезности богатства . . . . . 191-207

#### Книга IV

### **ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕМЛЯ, ТРУД, КАПИТАЛ И ОРГАНИЗАЦИЯ**

*Глава I. ВВОДНАЯ.* § 1. Факторы производства. § 2. Предельная отрицательная полезность. Хотя труд иногда сам себе служит вознаграждением, но при известных допущениях мы можем считать, что его предложение регулируется ценой, которую за него можно получить. Цена предложения . . . . . 208-213

*Глава II. ПЛОДОДИЕ ЗЕМЛИ.* § 1. Представление, будто земля — это дар природы, тогда как продукт земли есть результат труда человека, не является абсолютно точным, но оно покоится на истине. § 2. Механические и химические условия плодородия. § 3. Способность человека изменять свойства почвы. § 4. В любом случае дополнительная отдача от добавочного приложения капитала и труда рано или поздно сокращается . . . . . 214-219

*Глава III. ПЛОДОРОДИЕ ЗЕМЛИ (продолжение). ТЕНДЕНЦИЯ УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ.* § 1. Земля может быть слабо обработанной, и в этом случае отдача на дополнительное приложение капитала и труда возрастет, пока не будет достигнут максимальный ее уровень, после чего она снова станет убывать. Совершенствование агротехники способно позволить прибыльно применять больше капитала и труда. Закон относится к количеству продукта, а не к его стоимости. § 2. Доза капитала и труда. Предельная доза, предельная отдача, предел обработки. Предельная доза не обязательно является последней по време-

ни. Избыточный продукт; его отношение к ренте. Рикардо ограничил рамки своего исследования условиями давно заселенной страны. § 3. Всякое мерило плодородия должно соотноситься с определенным местом и временем. § 4. Как правило, с ростом плотности населения стоимость более бедных почв возрастает по сравнению с более плодородными. § 5, 6. Рикардо утверждал, что самые тучные земли обрабатывались в первую очередь, и это верно в том смысле, в каком он это понимал. Но он недооценивал косвенные преимущества, получаемые земледелием от плотного населения. § 7. Закон отдачи от рыбных промыслов, рудников и застраиваемых площадей. § 8. Замечание по поводу закона убывающей отдачи и о дозе капитала и труда . . . . . 220-245

*Глава IV. РОСТ НАСЕЛЕНИЯ.* § 1, 2. История доктрины населения. § 3. Мальтус. § 4, 5. Коэффициент брачности и коэффициент рождаемости. § 6, 7. История населения Англии . . . . 246-267

*Глава V. ЗДОРОВЬЕ И СИЛА НАСЕЛЕНИЯ.* § 1, 2. Общие условия здоровья и силы населения. § 3. Насущные жизненные средства. § 4. Оптимизм, свобода и перемены в жизни. § 5. Воздействие профессии. § 6. Влияние городской жизни. § 7, 8. Предоставленная самой себе природа стремится избавиться от слабых. Однако большая благонамеренная человеческая деятельность задерживает увеличение доли сильных и позволяет выжить слабым. Практический вывод . . . . . 268-280

*Глава VI. ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ.* § 1, 2. Неквалифицированный труд — понятие относительное. Знакомое всем нам умение мы часто не считаем квалификацией. Ручной квалифицированный труд по своему относительному значению уступает место общему умственному труду и энергии. Общая способность и специализированное мастерство. § 3 — 5. Общее и техническое образование. Ученичество. § 6. Художественное образование. § 7. Образование как национальное капиталовложение. § 8. Передвижка между квалификационными группами и внутри них усиливается . . . . . 281-297

*Глава VII. РОСТ БОГАТСТВА.* § 1 — 3. До недавних пор мало применялись дорогостоящие виды вспомогательного капитала, но теперь их применение быстро увеличивается и столь же быстро возрастает способность к накоплению. § 4. Безопасность как условие сбережения. § 5. Развитие денежной экономики открывает новые соблазны для расточительности, но позволяет также людям, не обладающим предпринимательскими способностями, пожинать плоды сбережения. § 6. Главным стимулом для сбережения служат семейные привязанности. § 7. Источники накопления. Государственные накопления. Сотрудничество. § 8. Выбор между настоящим и отложенным удовлетворением. Накопление богатства обычно связано с некоторым ожиданием или отсрочкой удовлетворения. Вознаграждением за это выступает процент. § 9, 10. Как правило,

чем выше вознаграждение, тем выше норма накопления. Но имеются исключения. § 11. Замечание о статистике роста богатства . . . . . 298-319

**Глава VIII. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА.** § 1, 2. Теория об увеличении производительности с помощью организации стара, но Адам Смит вдохнул в нее новую жизнь. Экономисты и биологи сообща исследовали влияние, оказываемое борьбой за существование, на организацию; наследственность смягчает наиболее жестокие аспекты этой борьбы. § 3. Древние касты и современные классы. § 4,5. Адам Смит занимал здесь сдержанную позицию, но многие его последователи преувеличили экономию от природной организации. Развитие способностей их тренировкой; унаследование их путем тренировки в раннем возрасте, а возможно, и иными путями . . . . . 320-329

**Глава IX. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА (продолжение). РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА. РОЛЬ МАШИН.** § 1. Практика порождает совершенство. § 2. В простейших, но не всегда в сложнейших видах труда узкая специализация повышает производительность. § 3. Влияние, оказываемое машинами на качество жизни человека, отчасти полезно, а отчасти вредно. § 4. Машинное производство машин открывает новую эру "заменяемости деталей". § 5. Пример из полиграфической промышленности. § 6. Машины ослабляют нагрузку на мускулы человека и таким образом препятствуют тому, чтобы монотонный труд влек за собой монотонный образ жизни. § 7. Сопоставление узкоспециализированного мастерства со специализированными машинами. "Внешняя" и "внутренняя" экономия . . . 330-347

**Глава X. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА (продолжение). КОНЦЕНТРАЦИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРОИЗВОДСТВ В ОТДЕЛЬНЫХ РАЙОНАХ.** § 1. Локализованные производства, их первобытные формы. § 2. Различное их происхождение. § 3. Их преимущества; наследственное мастерство; развитие вспомогательных отраслей; применение узкоспециализированных машин; местный рынок для труда узкой квалификации. § 4. Влияние совершенствования средств сообщения на географическое размещение производств. Пример из новейшей истории Англии . . . . . 348-359

**Глава XI. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА (продолжение). КРУПНО-МАСШТАБНОЕ ПРОИЗВОДСТВО.** § 1. Для целей настоящего исследования типичные производства представлены в обрабатывающей промышленности. Экономия сырья. § 2 - 4. Преимущества крупной фабрики в применении и совершенствовании узкоспециализированных машин; в закупках и продажах; в узкой квалификации рабочей силы; в разделении труда в сфере управления предприятием. Преимущества мелкого фабриканта в надзоре за трудом работников. Современное распространение знаний в большой мере служит ему на пользу. § 5. В отраслях, где крупномасштабное производство дает

большую экономию, фирма может вырасти быстро при условии свободного обеспечения сбыта, но часто она не может этого добиться. § 6. Крупные и мелкие торговые заведения. § 7. Транспортные отрасли. Рудники и карьеры . . . . . 360-374

*Глава XII.* ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА (продолжение). УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ. § 1. В прошлом ремесленник имел дело непосредственно с потребителем, и, как правило, так же поступают лица свободных профессий и теперь. § 2. Но в большинстве хозяйств эти функции берут на себя особые группы предпринимателей. § 3, 4. В строительстве и некоторых других отраслях главный риск предпринимательства иногда отделяется от конкретной деятельности по управлению. Предприниматель, который не является организатором производства. § 5. Способности, требующиеся от идеального промышленника. § 6. Сын бизнесмена начинает свою карьеру с такими большими преимуществами, что можно было ожидать образования некоей касты бизнесменов; причины того, почему это не происходит. § 7. Частные товарищества. § 8, 9. Акционерные компании. Государственные предприятия. § 10. Кооперативная ассоциация. Участие в прибылях. § 11. Возможности продвижения вверх для рабочего человека. Отсутствие капитала служит для него меньшим препятствием, чем на первый взгляд представляется, так как объем ссудных средств быстро расширяется. Но против него работает возрастающая сложность предпринимательской деятельности. § 12. Способный бизнесмен стремительно увеличивает находящийся в его распоряжении капитал, а неспособный обычно тем быстрее теряет свой капитал, чем больше размер его предприятия. Эти две силы имеют тенденцию подгонять капитал к способностям, необходимым для успешного его применения. Способность бизнесмена распоряжаться капиталом обладает вполне определенной ценой предложения в такой стране, как Англия . . . . . 375-399

*Глава XIII.* ЗАКЛЮЧЕНИЕ. КОРРЕЛЯЦИЯ ТЕНДЕНЦИЙ К ВОЗРАСТАНИЮ И УБЫВАНИЮ ОТДАЧИ. § 1. Резюме последних глав данной книги. § 2. Издержки производства следует оценивать на примере репрезентативной фирмы, которая обладает нормальным доступом к "внешней" и "внутренней" экономии, достигаемой при данном совокупном объеме производства. "Постоянная отдача" и "возрастающая отдача". Увеличение населения обычно сопровождается пропорционально большим ростом коллективной производительности . . . . . 400-408